



Rachael
HELPS!



★ Rachael HELPS ! est l'alter ego de **Rachael Hampton**, experte en ingénierie pédagogique multimodale, conception pédagogique, digital learning et rédactrice bilingue maîtrisante français et l'anglais..

*Rachael HELPS! is the alter ego of **Rachael Hampton**—an expert in learning and development, a curriculum and instructional designer, and a bilingual writer proficient in both French and English.*

★ www.rachael-helps.com

Mon Portfolio
(Book professionnel)



QUI SUIS-JE ?

Je suis **Rachael Hampton**, experte en ingénierie pédagogique multimodale, en conception pédagogique et en gestion des actions de formation.

Au début de ma carrière, j'ai exploré divers domaines, tels que la conception graphique, l'identité visuelle, l'image de marque, la conception d'expérience utilisateur (UX design), le développement de sites internet et le marketing digital. **Ces expériences m'ont permis de développer une vision globale et une polyvalence précieuse.**

Au fil des années, j'ai également acquis une solide expérience entrepreneuriale, renforçant mes compétences managériales et opérationnelles. J'ai appris à vendre et à fidéliser une clientèle, tout en comprenant l'importance de l'adaptabilité et de l'innovation.

Cependant, ma passion pour l'éducation alternative m'a conduite à une reconversion vers la conception pédagogique et l'enseignement. J'ai obtenu un **master professionnel en Responsable d'Ingénierie Pédagogique Multimodale**, validant ainsi mon expertise avancée en conception pédagogique, en technologies d'apprentissage et en développement de programmes de formation efficaces.

Je suis convaincue que l'enseignement ne se limite pas à la transmission de savoirs. Il s'agit d'une collaboration enrichissante entre enseignants, experts métiers (SME), ingénieurs pédagogiques et apprenants, visant à explorer de nouvelles idées et à mettre en œuvre une pédagogie active et une expérience collective de découverte.

En tant que spécialiste en ingénierie pédagogique et digital learning, je crois fermement que l'apprentissage doit être adapté aux besoins des apprenants et des entreprises. C'est pourquoi je conçois et réalise des parcours de formation hybrides ou 100% digitaux, centrés sur l'expérience des apprenants (*Learning Experience Design - LxD*), tout en respectant les objectifs pédagogiques et organisationnels.

Dans mon portfolio, vous découvrirez mes expériences professionnelles variées, allant de la gestion de l'organisme de formation FAW et de l'agence de marketing et communication Ardephwerk, à mon rôle actuel **d'ingénieure pédagogique** à l'Université de Toulouse. Vous y trouverez également des exemples de mes réalisations pour des petites entreprises, des PME, des multinationales, des institutions académiques et des associations, notamment en stratégie de communication 360° et en ingénierie de formation.

Mon objectif est de vous démontrer mon expertise en pédagogie, Learning Expérience Design (LXD), Digital Learning et gamification (notamment à travers les jeux sérieux ou "serious games"). Je suis une professionnelle hautement qualifiée et expérimentée, prête à relever de nouveaux défis et à contribuer à l'évolution des écoles et des entreprises vers un avenir éducatif innovant et collaboratif.

N'hésitez pas à suivre mes actualités en learning et développement sur mon blog et site internet, où vous trouverez davantage d'exemples de mon travail, sur rachael-helps.com.

Je vous souhaite une excellente lecture et me tiens à votre disposition pour toute collaboration future.

Rachael
HELPS!

Webinaires « Lunch 'N Learn » :

Création d'Identité visuelle (Logotype), Création de programmation,
Création d'images pour la diffusion (newsletter, site internet, Moodle et les réseaux sociaux, et l'affiche A3 en interne et pour tout campus public et privé).




Entreprendre avec sa créativité : les clés du succès pour les makers
(les artistes), crafters, auteurs, illustrateurs, CIE, etc...

Inscrivez-vous dès maintenant!

Animé par **Mélanie Jonville**




Programmation des webinaires pour l'année scolaire 2024-2025.

Les webinaires "Lunch 'N Learn" sont ouverts à tous, même à ceux qui ne sont pas inscrits au Statut National Étudiant-Entrepreneur (SNEE).

N'attendez plus, inscrivez-vous dès aujourd'hui !

<https://tinyurl.com/LunchLearn24-25-inscriptions>




Qu'est-ce qu'un Lunch 'N Learn ?

Le Lunch 'N Learn est un webinaire de 12h30 à 13h30 (durée maximale de 45 à 60 minutes) qui offre la possibilité d'explorer divers aspects d'un projet entrepreneurial de manière informelle. L'objectif principal de cet événement est de stimuler la créativité des participants en créant un espace de rencontres avec des experts sur une thématique et en favorisant les échanges.

Les webinaires Lunch 'N Learn sont ouverts à tous.

Programmation des webinaires 2024-2025

DATE	Les thématiques	Intervenants/Experts	Lien inscriptions	QR CODES
22 OCTOBRE 2024	Quelle posture adopter pour favoriser son succès entrepreneurial ?	Nicolas Bayod bayodcoaching.fr	https://tinyurl.com/lunchlearn-S1E1	
5 NOVEMBRE 2024	Entreprendre avec sa créativité : les clés du succès pour les makers (les artistes), crafters, auteurs, illustrateurs, CIE, etc...	Mélanie Jonville melle-design.fr	https://tinyurl.com/lunchlearn-E2	
26 NOVEMBRE 2024	Trouvez votre communauté et faites éclore vos idées de projet grâce au blogging.	Marie - Emilie Sapin decazy.com	https://tinyurl.com/lunchlearn-E8	
10 DÉCEMBRE 2024	Lancez-vous dans l'entrepreneuriat sportif : conseils et témoignages inspirants !	Nicolas Bayod bayodcoaching.fr	https://tinyurl.com/lunchlearn-E3	
14 JANVIER 2025	Entreprenez autrement : intégrez votre projet dans l'économie sociale et solidaire (ESS)	Marie Prinot Chargée de mission éducation et sensibilisation des jeunes à l'ESS CressOccitanie	https://tinyurl.com/lunchlearn-E4	
11 FÉVRIER 2025	Entreprendre & innovation en agroalimentaire	Mélanie Jonville melle-design.fr	https://tinyurl.com/lunchlearn-E5	
04 MARS 2025	Découvrez les opportunités entrepreneuriales dans un territoire de nature.	Laura de Jonge ArègeAttractivité	https://tinyurl.com/lunchlearn-E6	
01 avril 2025	À quel stade de votre projet les concours et le crowdfunding deviennent-ils une option envisageable ?	Marie - Emilie Sapin decazy.com	https://tinyurl.com/lunchlearn-E7	

Conception pédagogique, Création d'Identité visuelle, Animatrice-Modération technique, Montage vidéo et diffusion des webinaires « Lunch 'N Learn »

En tant qu'ingénierie pédagogique, j'ai piloté la conception et la recherche de thématiques en lien avec le parcours SNEE, en collaboration étroite avec des experts métiers (SME). J'ai structuré les plans des webinaires, assuré leur modération technique et veillé à leur promotion auprès du réseau Pépité France et des établissements d'enseignement supérieur. Ensuite, j'ai transformé les replays de ces webinaires en micro-contenus réutilisables, accessibles via notre plateforme Moodle, en synergie avec les deux parcours de formation.

www.rachael-helps.com



Programme de formation professionnelle Personal Branding, le marketing et le design de soi :

Conception pédagogique, rédaction de modules, développement de supports pédagogiques, animation de formations et création d'identité visuelle pour des programmes de formation professionnelle



FORMATION PROFESSIONNELLE

Personal Branding: le marketing et le design de soi

Cultivez votre carrière...

Conception pédagogique, rédaction de modules, supports pédagogiques, formatrice et création d'identité visuelle

Je conçois le design pédagogique de la formation Personal Branding en rédigeant le contenu des modules, en créant des exercices pratiques et en élaborant des évaluations. Ensuite, je transforme ces éléments en micro-contenus variés (vidéos, podcasts, infographies, PDF et quiz) pour les diffuser sur une plateforme e-learning (LMS). J'ai formé divers publics, notamment des personnes en reconversion, des salariés, des chefs d'entreprise et des étudiants d'écoles privées. Au total, **670 apprenants ont suivi cette formation**, que ce soit dans le cadre de sessions INTER (inter multi-entreprises) ou au sein d'établissements d'enseignement supérieur.

www.rachael-helps.com



Personal Branding,
le marketing et le design de soi

Cultivez votre carrière...

FaW
FORMATIONS ardephWERK

PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Article L6353-1 du code du travail

Intitulé de l'action de formation :

Personal Branding, le marketing et le design de soi

Un outil éprouvé pour mieux vous connaître, avoir une vision plus fine de vos objectifs personnels et professionnels, créer des opportunités professionnelles et booster votre carrière.

[Je regarde les dates et je réserve ma place](#)

DESCRIPTION :

Notre formation hybride (multimodale), en présentiel et en distanciel, **Personal Branding, le marketing et le design de soi** permet **les personnes en reconversion, les personnes en recherche des nouvelles d'opportunités, les leaders du secteur, les entrepreneurs et les salarié(e)s** à construire leurs image de marque personnelle forte pour mieux atteindre ses objectifs et devenir une référence dans son domaine. Cette formation permet à planifier votre carrière par la mise en place d'une réelle stratégie pour **VOUS** démarquer, de **VOUS** différencier et fidéliser vos réseaux professionnels pour atteindre le top.

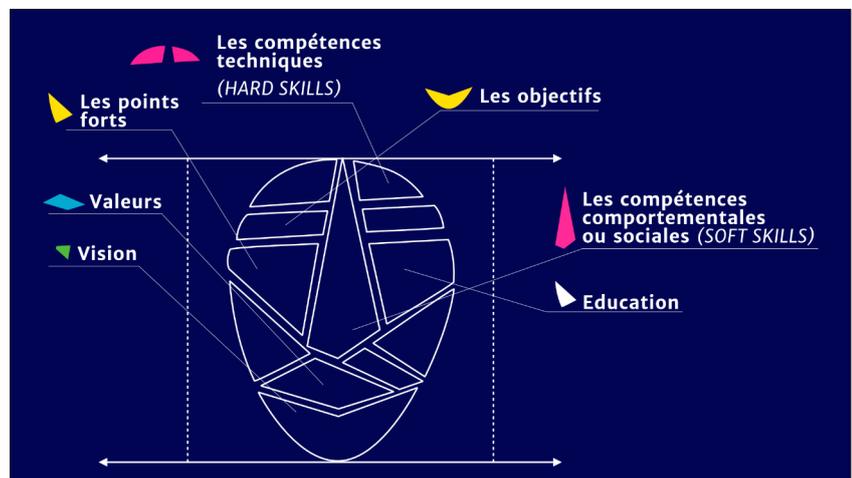
OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Accomplir ses objectifs professionnels au regard de l'entreprise et aussi au regard de ses propres envies ;
- Élargir ses soft skills au même titre que les hard skills, pour se rendre plus désirable et se différencier sur le marché de l'emploi ;
- Analyser et gérer sa propre trajectoire professionnelle (malgré les aléas) pour mettre en ordre d'importance ;
- Mettre en avant ses atouts personnels au service de son parcours professionnel ;
- Anticiper les besoins des recruteurs et notamment identifier certains biais qui interviennent dans le choix de la candidature pour enfin interpréter vos chances de réussir ;
- Planifier son personal branding & concevoir sa plateforme de marque personnelle claire pour se démarquer ;
- Concevoir une ligne éditoriale et un storytelling en adéquation avec sa marque personnelle et sa cible ;
- Employer des canaux de communication pertinents et contrôler la diffusion de son image de marque personnelle ;
- Exécuter sa propre stratégie et communiquer de façon plus efficace, grâce aux techniques utilisées avec succès pour des marques et des entreprises de premier plan ;
- Devenir autonome dans la gestion et la construction de sa communication et le marketing de soi ;
- Bâtir un réseau professionnel pour enfin devenir une référence dans son domaine.

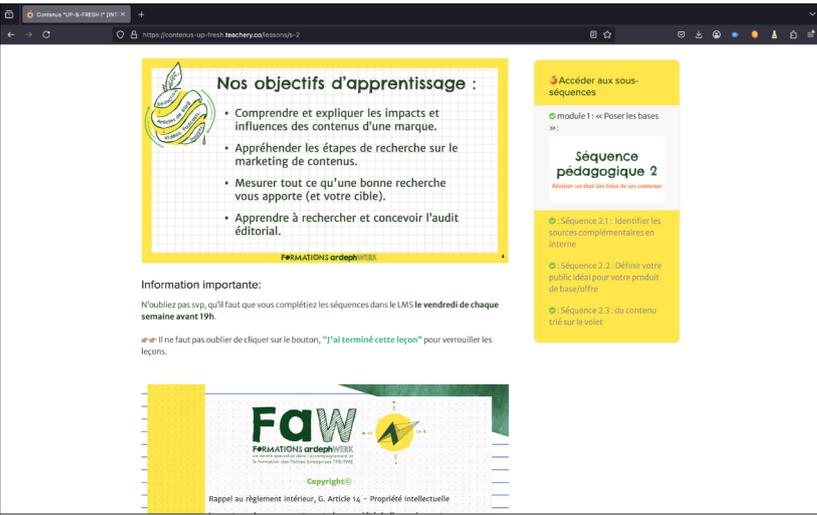
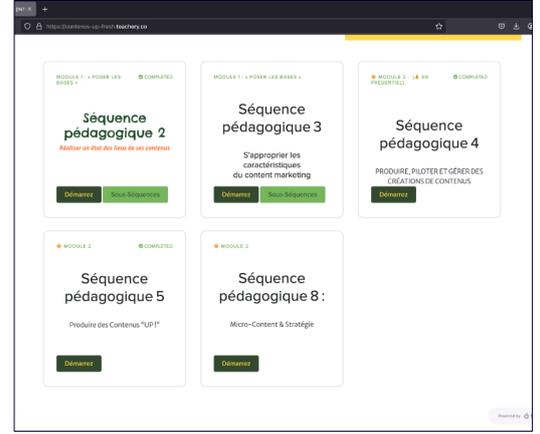
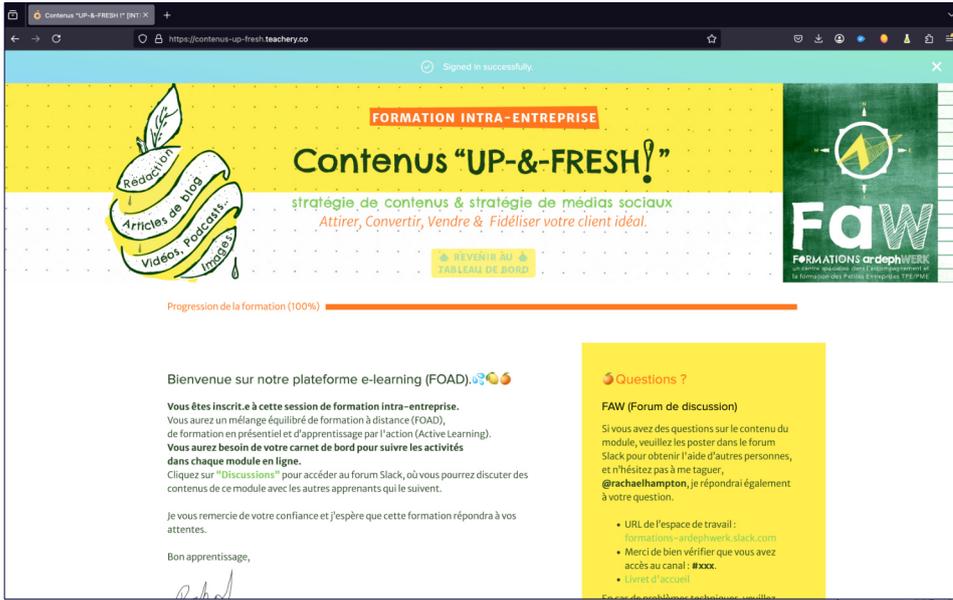
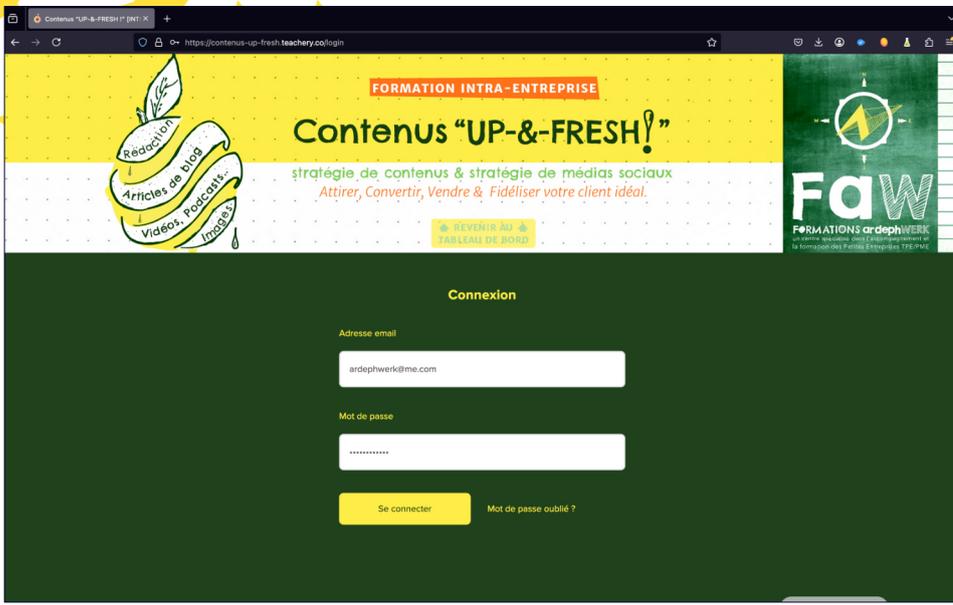
PROGRAMME PERSONAL BRANDING® - version : 2 - Date : 15/07/2022, Référence de la formation : Carrière
www.formation-personal-branding.fr - bonjour@formations-ardephwerk.fr - tél. : +33 5 36 89 54 92
Déclaration d'activité sous #76310947431 auprès du préfet de région Midi-Pyrénées, référencé Data Dock Id. 0073333.

page 1/17



Présentations PowerPoint, des carnets d'activités et des évaluations via Google Forms, etc.





Customisation de l'interface LMS, développement et intégration des modules e-learning et gérer des plateformes et outils d'apprentissages

Grâce à mes compétences en HTML, CSS, PHP et JavaScript, j'ai entièrement personnalisé l'interface d'une plateforme e-learning (LMS). J'ai également intégré et géré des contenus variés (présentations, montages vidéo, motion design, audio, contenus graphiques, développement e-learning, etc.), ainsi que les utilisateurs (internes et externes).

Vous pouvez prévisualiser la plateforme LMS Teachery ici : contenus-up-fresh.teachery.co/login.

J'ai assuré la qualité de cette formation 100 % en ligne en analysant les résultats des évaluations et les enquêtes de satisfaction de participants. Sur cette base, j'ai mis en place des mesures d'amélioration continue, tout en respectant les procédures et les directives de qualité nécessaires pour la certification Qualiopi.

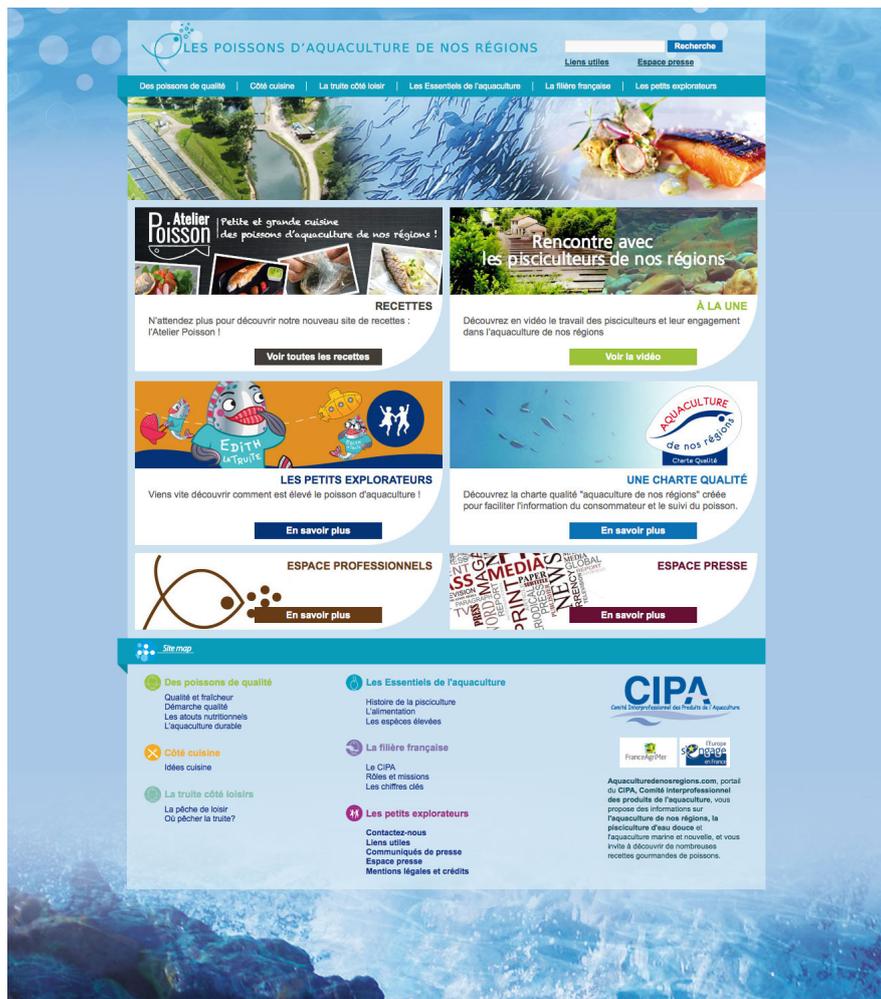
www.rachael-helps.com





Touch Line, école de massage Amma assis

Rebranding : création de logotype, définition des codes graphiques, prises de vue, conception et développement du site internet, ainsi que création d'images pour les réseaux sociaux.



CIPA

(Comité Interprofessionnel des Produits de l'Aquaculture), AquaCulture de nos régions
www.aquaculturedenosregions.com
www.poisson-aquaculture.fr

Direction artistique, photographie, création d'image de marque et développement de sites internet

J'ai exercé des missions variées en direction artistique, allant de la conception graphique à la réalisation photographique, en passant par le développement de sites internet, dans différents secteurs d'activité.





L'association AIVDMD Nantes
 Rebranding : création de logotype, définition des codes graphiques,
 conception de site internet, brochures et newsletters.



ANCIEN LOGO



L'association Handmade Showroom (2009 à 2012)



Création, marketing et coordination d'événements grand public

Forte de mon expérience dans la création et l'organisation de salons artisanaux (éco-made, bien-être, création), j'ai maîtrisé l'ensemble de la chaîne graphique, du concept créatif à la réalisation technique. J'ai développé une expertise en gestion de projets événementiels, marketing digital et communication visuelle.

www.rachael-helps.com





★ **The International Science Council (ISC)**, auparavant connu sous le nom de : *Le Conseil international des unions scientifiques (ICSU)*, édition.



www.mon-parfum-bio.com



★ **Création d'identité visuelle** : Mon Parfum Bio & Purple and Gold Nigeria



★ **Communication événementielle (PLV)**

★ **Direction artistique, création d'identité visuelle, édition et animation de vitrines dans un milieu de vente.**

Forte de mes 20 années d'expérience dans la communication, j'ai accompagné de nombreuses marques dans leur développement. J'ai acquis une expertise polyvalente dans la création d'identités visuelles, la conception de supports de communication print et digitaux, ainsi que dans l'animation de vitrines (PLV).

www.rachael-helps.com





Illustration

Je suis capable de traduire des idées ou des concepts en dessins, **d'abord réalisés à la main**, puis retravaillés numériquement sur ordinateur. Cette double approche, alliant créativité manuelle et maîtrise des outils numériques, me permet de produire des visuels à la fois originaux et professionnels, adaptés à des supports variés.

Client : LISAA NANTES (L'institut supérieur des arts appliqués),
MOTIFS URBAN Photographie par RACHAEL HAMPTON



Dream Garden //// Direction Artistique & Photographie par RACHAEL HAMPTON



Client : Jeune créateur de mode
"Les Princes des villes",
Direction artistique & Photographie par
RACHAEL HAMPTON

Direction artistique, photographie

www.rachael-helps.com

